



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

| |
|--|
| اسم المقرر: سلوك المستهلك الالكتروني |
| رمز المقرر: 25134 تسق |
| البرنامج: التسويق والتجارة الالكترونية |
| القسم العلمي: العلوم الادارية |
| الكلية: التطبيقية |
| المؤسسة: جامعة بيشة |
| نسخة التوصيف: 2 |
| تاريخ آخر مراجعة: 27-8-2023 |





جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: 4
- ج. موضوعات المقرر 5
- د. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: 5
- و. تقويم جودة المقرر: 6
- ز. اعتماد التوصيف: 6



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (2)

2. نوع المقرر

| | | | | | |
|-----|--|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|
| أ - | <input type="checkbox"/> متطلب جامعة | <input checked="" type="checkbox"/> متطلب كلية | <input type="checkbox"/> متطلب تخصص | <input type="checkbox"/> متطلب مسار | <input type="checkbox"/> أخرى |
| ب - | <input checked="" type="checkbox"/> إجباري | <input type="checkbox"/> اختياري | | | |

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الأولى المستوى الثاني)

4. الوصف العام للمقرر

يقدم هذا المقرر مفاهيم أساسية حول الحاجات والرغبات والدوافع الفردية للمستهلك الإلكتروني، ومن ثم الأطر لفهم سلوك المستهلكين فيما يتعلق بالتقييم والاختيار والشراء والاستهلاك والتخلص من المنتجات. وتشمل الموضوعات فحص دوافع المستهلكين في اختيار المنتج، وتصورات المستهلك، والتعلم، والمواقف، ومعالجة المعلومات، وصنع القرار. ويتناول المقرر تأثير الثقافة والطبقة الاجتماعية والأسرة والمجموعات المرجعية على سلوك المستهلك الإلكتروني.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

الفهم الصحيح للمستهلك الإلكتروني وسلوكه تسويقياً من طرف الطلاب، ومعرفتهم لمراحل اتخاذ القرار الشرائي وكيفية التعامل مع مختلف أنواع المستهلكين. والإلمام بالعوامل المؤثرة في سوق المستهلك الإلكتروني.

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

| م | نمط التعليم | عدد الساعات التدريسية | النسبة |
|---|--|-----------------------|--------|
| 1 | تعليم التقليدي | 30 ساعة | %100 |
| 2 | التعليم الإلكتروني | / | / |
| 3 | التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني | / | / |
| 4 | التعليم عن بعد | / | / |

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

| م | النشاط | ساعات التعلم | النسبة |
|----------|-----------------|--------------|--------|
| 1 | محاضرات | 30 ساعة | 100% |
| 2 | معمل أو إستوديو | / | / |
| 3 | ميداني | / | / |
| 4 | دروس إضافية | / | / |
| 5 | أخرى | / | / |
| الإجمالي | | 30 ساعة | 100% |

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

| الرمز | نواتج التعلم | رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج | استراتيجيات التدريس | طرق التقييم |
|-------|--|-----------------------------------|-----------------------------|--|
| 1.0 | المعرفة والفهم | | | |
| 1.1 | معرفة الطالب لمفهوم المستهلك وأنواع سلوكياته | ع1، ع2 | المحاضرات وعروض البوربوينت. | اختبارات تحريرية فصلية ونهائية. أسئلة أثناء المحاضرة. |
| 1.2 | إدراك الطالب لأهمية دراسة المستهلك الإلكتروني تسويقياً | ع1، ع2 | | |
| 1.3 | معرفة الطالب للمراحل الأساسية لاتخاذ قرار الشراء | ع3 | | |
| 2.0 | المهارات | | | |
| 2.1 | إلمام الطالب بتصرفات المستهلكين بعد عملية الشراء | م1 | المحاضرات وعروض البوربوينت. | اختبارات تحريرية فصلية ونهائية. أسئلة أثناء المحاضرة. |
| 2.2 | مهارة بناء الثقة والولاء لدى المستهلك الإلكتروني | م2 | المحاضرة والأمثلة التطبيقية | الاختبارات والواجبات المنزلية |
| 2.3 | اكتساب دراية حول السلوك الشرائي لمشتري المنشآت | م3 | المحاضرة والأمثلة التطبيقية | تقييم دكتور المقرر |
| 2.4 | التحكم في الاتجاهات والعوامل الثقافية وتوظيفها خدمة لاتخاذ القرارات الشرائية | م4 | المحاضرة والأمثلة التطبيقية | الاختبارات والواجبات |
| 3.0 | القيم والاستقلالية والمسؤولية | | | |
| 3.1 | كفاءة تحليل العوامل المؤثرة في سلوك المستهلك | ق1، ق2 | واجبات جماعية | تقييم العمل الجماعي ثم مساهمة كل طالب |
| 3.2 | القدرة على التواصل الفعال شفهيًا وكتابياً والعمل بشكل قيادي وجماعي | ق2 | واجبات وبحوث فردية | تقييم الواجبات والمشاريع البحثية |
| 3.3 | إمكانية الطالب من تحديد نوع القرار الشرائي | ق3 | واجبات وبحوث فردية | تقييم الواجبات والمشاريع البحثية |
| 3.4 | القدرة على التمييز بين الأدوار الشرائية للمستهلك | ق3، ق4 | بحوث ودراسات ميدانية | تقييم العمل الجماعي ثم تقييم مساهمة كل فرد |

ج. موضوعات المقرر

| م | قائمة الموضوعات | الساعات التدريسية المتوقعة |
|---------|---|----------------------------|
| 1 | مقدمة في سلوك المستهلك | 3 |
| 2 | الدوافع | 3 |
| 3 | الإدراك / مراحل عملية الإدراك | 3 |
| 4 | الإدراك / عوائق الإدراك وتطبيقاته التسويقية | 3 |
| 5 | التعلم | 3 |
| 6 | الاتجاهات | 3 |
| 7 | العوامل الشخصية ومفهوم الذات | 2 |
| 8 | الثقافة (الطبقات الاجتماعية) | 2 |
| 9 | الجماعات المرجعية | 2 |
| 10 | قرار الشراء - مرحلة ما قبل الشراء | 2 |
| 11 | قرار الشراء - مرحلة ما بعد الشراء | 2 |
| 12 | التبني وانتشار المنتجات الجديدة | 2 |
| المجموع | | 30 |

د. أنشطة تقييم الطلبة

| م | أنشطة التقييم | توقيت التقييم (بالأسبوع) | النسبة من إجمالي درجة التقييم |
|---|----------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| 1 | اختبار تحريري فصلي أول . | الأسبوع السادس | 15 % |
| 2 | اختبار فصلي ثاني | الأسبوع العاشر | 15 % |
| 3 | واجبات + كويزات + مشاركات. | خلال الفصل الدراسي | 20 % |
| 4 | اختبار تحريري نهائي . | الأسبوع العشر | 50 % |

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

ه. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

طلعت أسعد عبد الحميد، ياسر عبد الحمد الخطيب، طارق محمد خزندار، سلوك المستهلك- المفاهيم المعاصرة والتطبيقات، مكتبة الشقري، الرياض، 2012م.
رانية المجني، نريمان عمار، سلوك المستهلك، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، 2020م

المرجع الرئيس للمقرر

المراجع المساندة

المصادر الإلكترونية

أخرى

<https://journals.ju.edu.jo>
<https://www.expandcart.com>

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

| العناصر | متطلبات المقرر |
|---|----------------|
| المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... الخ) | |
| التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات) | |
| تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص) | |

و. تقويم جودة المقرر:

| مجالات التقويم | المقيمون | طرق التقويم |
|--------------------------------|---|---|
| فاعلية التدريس | الطلبة + رئيس القسم + والتقييم الذاتي | مباشر عن طريق الاستبيانات – وغير مباشر عن طريق تحليل الاداء والنتائج |
| فاعلة طرق تقييم الطلاب | الطلبة - أعضاء هيئة التدريس- رئيس القسم | مباشر عن طريق الاستبيانات – وغير مباشر عن طريق تحليل الاداء والنتائج |
| مصادر التعلم | المراجع النظير- استاذ المقرر – الطلاب | مباشر عن طريق المقارنات المرجعية – وتحديث المراجع |
| مدي تحقيق مخرجات التعلم للمقرر | استاذ المقرر – رئيس القسم | غير مباشر عن طريق تحليل الاداء والنتائج |
| الابداع والابتكار | استاذ المقرر | مباشر عن طريق المناقشات الفكرية السيمانار والمحاكاة الافتراضية وتقارير وأوراق العمل |
| بيئة التعلم . | استاذ المقرر – الطلاب – المراجع النظير | مباشر عن طريق الاستبيانات |
| خطط التحسين للمقرر . | استاذ المقرر – قيادات البرنامج | مباشر عن طريق الاستبيانات |

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

| | |
|--------------|------------------|
| جهة الاعتماد | الكلية التطبيقية |
| رقم الجلسة | |
| تاريخ الجلسة | 30-8-2023 |